

## COME AUMENTARE

- ▶ L'INTERESSE
- ▶ LA PARTECIPAZIONE
- ▶ LE VENDITE



### IL LORO RUOLO IN PASSATO

Le fiere sono state l'unica possibilità di conoscere gente e vedere prodotti.

In altre parole, **un passaggio obbligato**

### COSA ACCADE OGGI

Si conoscono i prodotti durante tutto l'arco dell'anno, in tempo reale sul web, in videoconferenza o via mail si hanno ampi e soddisfacenti contatti con i produttori e le varie ditte

Tutto ciò a qualsiasi ora di qualsiasi giorno, rimanendo a casa o in ufficio, a costo zero.

Anche i contatti fra subacquei, gli incontri e le interazioni sono divenute un'area di grande operatività internet.

Abitudini fermamente consolidate, ed in aumento esponenziale



Risultato: **la fiera non è più un passaggio obbligato**



### QUINDI OGGI COSA RAPPRESENTA UNO STAND "FISICO" IN UNA FIERA TRADIZIONALE?

Un **duplicato dello stand "virtuale"** in internet, ed il **più delle volte di minore efficienza**: per esempio quando il visitatore non può acquistare, o quando l'espositore non presenta tutti i prodotti, o non può concedere tutte le attenzioni che il visitatore richiederebbe



Risultato: **perdita di attrattiva**

### QUALE È LA REAZIONE SUL CAMPO?

Perdendo la fiera di attrattiva, i visitatori sono cambiati.

Ciò è più evidente quando non è riservata ai soli Professionisti e viene congiunta a fiere di pesca, di barche, di surf o quanto altro: la percentuale di subacquei è bassa e queste poche persone non sono motivate.

Nè in uno scenario poco stimolante verranno motivate ad intraprendere una nuova attività



Risultato: oggi le fiere tradizionali possono anche conseguire una maggiore affluenza di pubblico, ma con **molto minore presenza di visitatori specifici e motivati**




Conclusione: vanno ricercati contenuti ed iniziative: **il successo finale non è legato solamente al numero di visitatori!**

## PERCHÈ CIÒ ACCADE?

Negli ultimi anni **tutti i sistemi di comunicazione sono incredibilmente cambiati.**

**Le fiere** sono comunicazione, ma **sono rimaste pressochè identiche a 10 anni fa;** per cui si trovano anno dopo anno sempre più distanti dai subacquei, dalle loro necessità ed abitudini.

Nonostante questo, le fiere **non hanno diminuito i costi** (non solo dello stand ma anche per gli hotel, i pasti, i parcheggi e quanto altro), costantemente al rialzo, **rendendo sempre più arduo scegliere di partecipare**

 Dimostrazione: sul campo, con la **forte e crescente insoddisfazione non solo dei subacquei** (molti di essi afferma che non tornerà l'anno successivo) **ma anche degli espositori** (la redditività dell'investimento è ogni anno più bassa e dubbia)

## COME LA FIERA PUÒ RECUPERARE ATTRATTIVA?



Recuperando la motivazione del subacqueo alla partecipazione fisica, invece della navigazione virtuale.

Questo può essere conseguito **solo offrendo un plusvalore decisivo.**

“Decisivo”, diversamente non vi sarà alcun effetto.

Ma è molto difficile per una fiera cittadina basata solo sullo stand ... qualsiasi cosa si faccia, rimarrà più o meno classica, e così anche il costo per espositori e visitatori.

Perciò **deve essere completamente ripensata e ricostruita**



Soluzione: **una fiera dinamica e basata sull'acqua**

## CHE SIGNIFICA “BASATA SULL'ACQUA”?

Attività subacquee poste realmente al cuore della fiera



Ciò garantisce la presenza di visitatori motivati o quantomeno davvero curiosi, riducendo la quantità di pubblico totalmente casuale e irrimediabilmente disinteressato



Ciò altresì permette all'espositore di investire più tempo e tipi di iniziative per ogni singolo visitatore, offrendogli la migliore attenzione



Risultato: **meno confusione, più efficienza e soddisfazione,** per tutti e sotto ogni aspetto

## COSA SIGNIFICA “DINAMICA”?

**Coinvolgimento dei visitatori a tutti i livelli,** ovunque e sempre.

Il **visitatore** deve davvero essere **protagonista:** poter effettuare ogni tipo di immersione, scoprire a provare ogni genere di attrezzatura, partecipare a ricerche scientifiche, spostarsi da un luogo dove si sta effettuando una conferenza ad un'altro dove si sta svolgendo un incontro o un corso oppure un aggiornamento tecnico o ancora una dimostrazione pratica o anche una sessione foto-video di record, missioni speciali, eccitanti immersioni e quanto altro



Infatti “Dinamica” è l'opposto di “Statica”, includendo **tutti gli interessi e curiosità che un subacqueo ha in quel momento...o potrebbe avere in futuro, e soprattutto permettendogli di “toccare”, di sperimentare, di vivere** (non solamente di vedere) quanto sopra

## EVENTI SPECIALI

“Dinamica” significa anche che all’interno della fiera vengono organizzati

### **Eventi Speciali internazionali**



## QUALE È L’OBIETTIVO PRIMARIO?

Nessun dubbio: **il Visitatore**

Le fiere tradizionali sono in massima parte costruite sull’espositore. Quindi orientate solamente agli stand. Lo stand, di per sé, è statico

Al contrario **Dynamic Dive Exhibition ruota dinamicamente soprattutto intorno al visitatore; un concetto radicalmente diverso!**

Pensando anche alle sue spese di partecipazione (gratis) ed offrendogli opportunità di costo moderato su hotel e cibo, di parcheggio gratuito, e così via ... uno scenario che non rende la fiera solo **molto più interessante ma anche molto meno costosa!**



Nota: **tutti i costi sono minori anche per gli espositori**

## FIERA DINAMICA: GIGANTESCO LABORATORIO DI RICERCA SCIENTIFICA

Quale migliore occasione di una fiera dinamica, basata sulle immersioni di ogni tipo, per effettuare Ricerca Scientifica su larghissima scala?

Ecco che **DDE offre occasioni e risultati di estrema importanza all’intera Comunità Subacquea, Ricreativa, Tecnica e scientifica, difficilissimi e lunghissimi da ottenere in altro modo.**

DDE **focalizza** quindi l’attenzione di tutti i canali informativi mondiali, sia durante le ricerche sia alla successiva pubblicazione dei risultati



Inoltre **la Ricerca Scientifica attiva coinvolge il visitatore**, gli permette di partecipare fattivamente ad operazioni che sente certamente utili



Conclusione: la Ricerca Scientifica ben implementata nella fiera offre **ulteriore motivazione ed interesse a tutti**

## MA QUESTA È UNA FIERA O UN EVENTO? O UN FESTIVAL?

Sì, una fiera così strutturata assomiglia più ad un evento che a una fiera classica ... **è un “Campus”, un Festival della subacquea**, in alcuni momenti persino un party, con allegria e scenari di divertimento serale nella stessa area, per essere sempre tutti insieme,

ampliando le relazioni nell’ora dell’aperitivo e più tardi, senza interruzioni nè dispersioni, **permettendo di interagire con persone diverse e gruppi anche durante attività sociali**

## ALLOCAZIONE GEOGRAFICA



Una fiera sul campo è **difficile da mettere in atto in una grande città industriale**

- ▶ Una cittadina offre spazi disponibili assai maggiori e costi più bassi su qualsiasi cosa
- ▶ Altro vantaggio di una cittadina sono le **molteplici attività naturalistiche che la contornano** e possono essere sfruttate dagli amici e dalla famiglia
- ▶ Vi deve essere la **certezza di avere il campo acqueo sempre calmo e pienamente sfruttabile esattamente innanzi al campo terrestre**; ciò indica come migliore scelta i laghi
- ▶ **I laghi sono logisticamente il meglio** anche per il rapido raggiungimento di **qualsiasi profondità da estremamente vicino alla spiaggia**



- ▶ La sicura assenza di onda permette di montare gli **stand molto prossimi all'acqua**
- ▶ Minore navigazione (rispetto al mare) e nessun movimento (onde, correnti) permettono l'**interdizione di ampie zone d'acqua**, e di costruirvi **un campo permanente sia in superficie sia sotto di essa** (boe, stazioni decompressive, cime guida, ecc.)
- ▶ Comparata al mare, una minore quantità di punti sommersi di grande interesse non rappresenta un problema: in questo caso **la funzione dell'acqua è di testare materiali a tutte le profondità e provare nuove esperienze subacquee, non turistiche**. La necessità è di avere **una grande e profonda "piscina"**, ed il lago è (anche) **esattamente questo**
- ▶ La **buona visibilità** in immersione è **garantita** dalla grande dimensione del lago (Lago Maggiore) e dal periodo (maggio)
- ▶ L'**acqua fredda** si incontra **solo a profondità medio-elevate** ed offre un **positivo aiuto** dando modo di testare le attrezzature e di sperimentare le tecniche di immersione in condizioni (moderatamente) aggressive
- ▶ **La nazione (Italia) e la stagione (primavera avanzata) offrono un clima molto bello e calde temperature all'esterno**



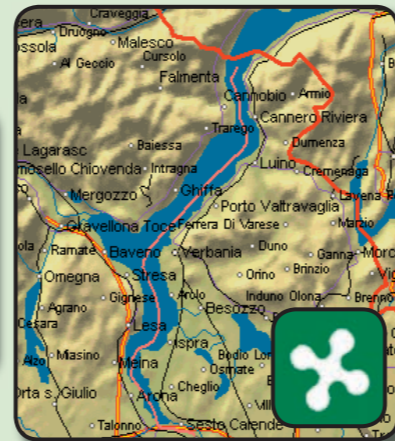
## INFORMAZIONI SUL LAGO MAGGIORE

Fra i più bei laghi del Vecchio Continente,

è localizzato in un verde parco nazionale, pieno di posti meravigliosi e di attività da svolgere (anche per la famiglia); **meta turistica primaria, molto ben organizzato di tutti i servizi e trasporti** fra cui voli low cost (dista solo 15 km dall'aeroporto-hub di Milano Malpensa)

Si trova in **Lombardia**, una fra le **regioni più commerciali, industrializzate e moderne di tutta Europa**; alle vette del business e della creatività ... e non solo nella moda

[www.wikipedia.org/wiki/Lago\\_Maggiore](http://www.wikipedia.org/wiki/Lago_Maggiore)  
[www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it)  
[www.provincia.va.it](http://www.provincia.va.it)  
[www.cm-vallilinese.va.it](http://www.cm-vallilinese.va.it)  
[www.vareseturismo.it](http://www.vareseturismo.it)



## LUNGA STORIA DI SUBACQUEA SUL LAGO MAGGIORE

Per sue caratteristiche uniche, il Lago Maggiore vanta una lunga storia nella subacquea sperimentale, a miscela, recordistica ed esplorativa

Il primi, nel 1961, furono **Hannes Keller** (professore alla scuola di ingegneria di Zurigo) e **Kenneth MacLeish** (Editore scientifico, della famosa rivista "Life") per immersioni estreme (- 221 metri) in miscele e decompressioni sperimentali.

Seguirono molti altri scienziati ed esploratori; fra i più importanti **Albert Buhlmann** (padre delle tabelle di decompressione moderne) usò vari esperimenti e dati conseguiti dal Lago Maggiore

**Jacques Picard** con il suo famoso batiscafo "Forel" esplorò a lungo il Lago Maggiore

Nel 2003 Claudia Serpieri vi conseguì il Record Mondiale Femminile di profondità in miscela in acque libere (- 180 m.). **Ultima impresa (2006)** nel Lago Maggiore è stata "**Technical & Extreme Diving Scientific Research Event**" sessione di un solo giorno con più di 100 subacquei tecnici ed estremi (fra i quali **i Campioni del Mondo Nuno Gomes e Claudia Serpieri**) in una serie di immersioni fra i -40 ed i -130 metri con diverse miscele, equipaggiamenti, piani decompressivi, circuiti (OC e Rebreathers) e **ben 11 (undici) tipologie di esami medici per ricerche innovative**



World Recordmen in Cave Diving Jim Bowden, Luigi Casati, J.J Bollanz



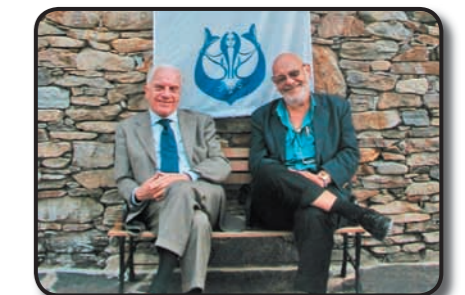
World Record Woman in Depth Claudia Serpieri



World Record Man in Depth Nuno Gomes



DAN HeadQuartiers: President Alessandro Marroni & son (center), Research manager Costantino Balestra (dx), DSL manager Massimo Pieri (sx)



CMAS HeadQuartiers: President Achille Ferrero and Secretary General Pierre Dornier

## CAMPO A TERRA

### ► Sezione Espositori

Vicino alla spiaggia o in un'area verde a parte (a scelta dell'espositore) è suggerita una struttura semplice e pratica

L'obiettivo può non essere la bellezza, ma la funzionalità dello stand: comodo e forse più ampio del solito.

Infatti non vi sono problemi di spazio ed un investimento limitato nelle strutture è perfettamente accettabile perchè in questo genere di fiera il visitatore non concede molta attenzione all'immagine per apprezzare un assetto più spartano e operativo (è comunque scelta dell'espositore)



Nota: DDE può fornire l'allestimento, ma è altresì **permesso utilizzare strutture proprie**

### ► Altre Sezioni

Bagni pubblici gratuiti, docce e spogliatoi gratuiti, area pic-nic e grill gratuite, area parcheggio gratuita, sale riunioni gratuite per conferenze/dimostrazioni/aggiornamenti/corsi, sala stampa gratuita, spiaggia libera per prendere il sole, zona libera verde all'ombra per rilassarsi, parchi giochi per bambini gratuiti,

area campeggio, area svaghi serale e notturna, laboratori per ricerca scientifica, area emergenze, ristoranti, bar ...

Si trova **tutto quanto utile ed oltre, all'interno della stessa area e nella maggior parte dei casi gratuitamente**



## **SICUREZZA - SICUREZZA - SICUREZZA - SICUREZZA - ZZZ**



Barche per assistenza di superficie. Subacquei per assistenza di superficie. Idro-ambulanze sulla superficie acquee, con medico rianimatore a bordo. Medici iperbarici sul posto. 2 (due) camere iperbariche a 15 minuti di distanza

Eliambulanza disponibile



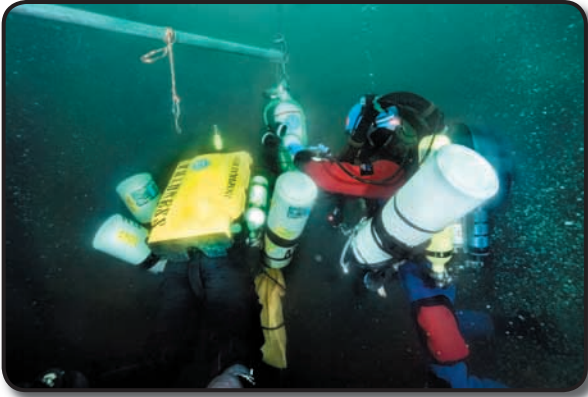
Sicura assenza di onde e correnti



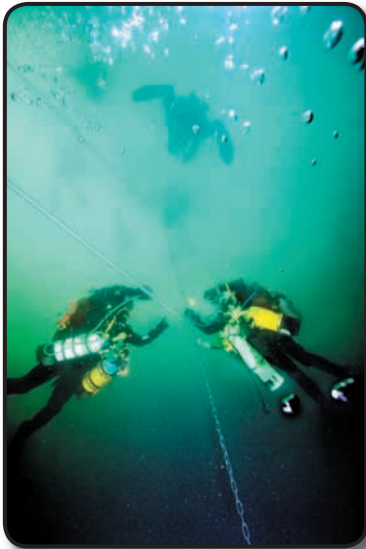
Risultato: **impossibile ottenere migliore sicurezza per tutti i generi di immersione, compreso quello tecnico ed estremo**

## CAMPO ACQUEO

L'intera zona acqua è interdetta alla navigazione esterna



Boe indicanti varie profondità, con spesse cime sino al fondo. Profonde e larghe stazioni decompressive con bombole e gas di emergenza. Linee-guida subacquee per le boe. Entrate da spiaggia e da molo. Barche per accompagnamento subacquei a/dai punti di immersione



Ecc.: un **sistema molto strutturato** per utilizzare l'acqua nelle migliori condizioni



Nota: all'espositore è **permesso utilizzare propri mezzi nautici**



**SA - SICUREZZA - SICUREZZA - SICUREZZA - SICUREZZA**

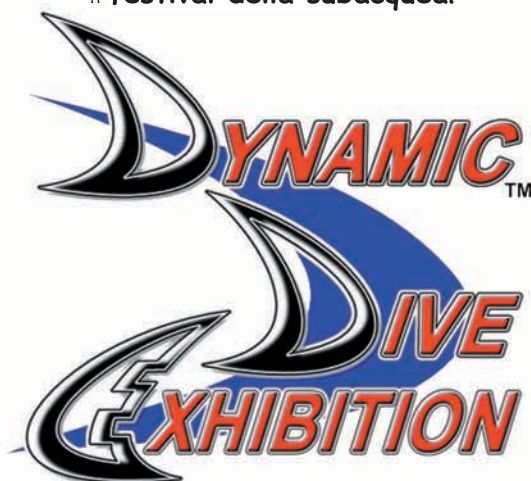


Piccolo ospedale sul posto per primo soccorso ed emergenze subacquee.  
Campo subacqueo di fronte al campo terrestre, 1 (uno) minuto di tempo per raggiungere terra dalla boa più distante



## DDE, DYNAMIC DIVE EXHIBITION

Il festival della subacquea!



### PARTNERSHIP CON ALTRE FIERE

Dynamic Dive Exhibition è completamente diversa dalle fiere tradizionali, quindi non può essere considerata in "competizione" con esse

Al contrario è possibile e consigliabile lavorare in sinergia per raggiungere un obiettivo più completo, per esaurire il processo d'approccio con il passo finale: provare i prodotti sul campo



➡ Conclusione: **Dynamic Dive Exhibition deve essere intesa come un diverso sistema di approfondimento e come il "Braccio Operativo" delle fiere tradizionali, una possibile "estensione" di esse**

### INTERAZIONE DEI VISITATORI ED ESPOSITORI CON DDE



#### FLESSIBILITÀ: LA "MISSIONE" DDE

Suggerimenti, domande, esigenze particolari, sono sempre le benvenute ed hanno un'alta probabilità di essere soddisfatte: il "format" e l'architettura di DDE permettono tutto o quasi

Ma diciamo di più: prima di essere possibilità tecniche, il **Dinamismo alla base di questa fiera vuole significare anche stretta interazione con tutte le parti**

➡ Nota: **Dinamismo è flessibilità, e questa è una filosofia di lavoro, la "Missione" DDE**



Maggiori informazioni

[www.ddexhibition.org](http://www.ddexhibition.org)